



27-01-2010

InSites Consulting introduceert de Watsons

InSites Consulting streeft voortdurend naar kwaliteit en daarom heeft het marktonderzoeksbureau een programma opgestart om betere enquêtes op te stellen. Dit programma kreeg de naam "de Watsons". Wie zijn de Watsons? Leden van de TalkToChange-community (www.talktochange.com) die betrokken zijn bij het proces van de kwaliteitscontrole van enquêtes. Deze groep met leden screent de enquêtes alvorens die voor het veldwerk worden vrijgegeven.

Hoe gaat dit in zijn werk?

Eens de enquête geprogrammeerd en vertaald is, wordt ze ingevuld door *native speakers* (mensen die de moedertaal spreken) uit de Watsons-groep alsof ze gewone deelnemers waren. Zij geven dan feedback over de formulering van de vragen, ontbrekende of irrelevante antwoordmogelijkheden, vertalingen, technische problemen, enz.

InSites Consulting heeft een eenvoudig feedbacksysteem uitgewerkt dat onmiddellijk alle opmerkingen naar de verantwoordelijke van het project stuurt (de betrokken consultant of IT'er). Elke opmerking wordt door de betrokken persoon geëvalueerd. Deze evaluatie bezorgt hen een kwalificatie van de Watson en zijn/haar feedback. Eens de feedback van de Watson vergaard is, worden de nodige aanpassingen aangebracht, waarna het project gelanceerd wordt.

Het formaat en de flow van de feedbackprocedure werden bepaald in samenwerking met de leden. Om een optimale flow te bekomen, werden extra enquêtes en online groeps gesprekken opgestart over deze procedure.

Kwaliteitsinitiatieven bij InSites Consulting

InSites Consulting is altijd op zoek naar manieren om de beleving van zijn deelnemers te verbeteren en de community daarbij betrekken maakt deel uit van de daaraan verbonden filosofie. Vorig jaar lanceerde InSites het TalkToChange Lab waarin leden gevraagd worden om feedback te geven op nieuwe tools die ontwikkeld worden om in online enquêtes toegepast te worden. De co-creatie van enquêtes en tools met 'echte deelnemers' is van essentieel belang. Klanten en onderzoeksbureaus kunnen immers bevooroordeeld zijn door hun betrokkenheid bij een project.



Contact:
Sam Berteloot
Director Panel Research
Sam.berteloot@insites.eu
T +32 9 269 16 05 | M +32 496 232 921

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online community TalkToChange bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt 75 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor passion, openness, dedication & forward thinking. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.