



18-02-2010

Een vliegende start voor het nieuwe filiaal van InSites Consulting in Londen

Met twee nieuwe aanwervingen en twee Britse awards heeft InSites Consulting sinds de opening van een Londens filiaal in augustus 2009 al snel een stevige reputatie opgebouwd binnen de Britse marktonderzoekssector.

Research Director Paul Nola komt van Buckingham Research Associates waar hij MD was, na functies te hebben bekleed bij KAE Marketing Intelligence en de Boston Consulting Group. Zijn consultatieve aanpak combineert expertise op het vlak van marktonderzoek met commerciële knowhow en strategisch bewustzijn.

Philip Cooper bekleedt de functie van UK Research Manager. Hij behaalde een doctoraat in marketing en bevestigt daarmee de reputatie van InSites Consulting voor grensverleggend onderzoek. De ervaring die hij meebrengt, bouwde hij op tijdens zijn vorige jobs bij Gusto Research en Quaestor Research.

In minder dan zes maanden tijd heeft InSites Consulting UK al heel wat erkenning verworven binnen de sector. Op de jaarlijkse Market Research Society's Awards in december 2009 sleepte Managing Partner Niels Schillewaert de prijs voor Best Conference Presentation in de wacht voor zijn Pecha Kucha presentatie. De juryleden beschreven deze als een "geweldige, zelfverzekerde prestatie" en prezen de manier waarop Niels de belangrijke tendensen voor de toekomst van marktonderzoek identificeerde.

De innovatieve aanpak van InSites Consulting werd in december ook erkend door het Londense eConsultancy tijdens de 2009 Innovation Awards. De jury bekroonde InSites Consulting met de eerste plaats in de categorie 'Innovation in Online Marketing Research or Customer Insight' voor hun Netnografie-aanpak. Deze baanbrekende methode werd geïntroduceerd om gebruikersgegenereerde informatie op sociale media te gebruiken om een antwoord te vinden op onderzoeksvragen.

InSites Consulting telt momenteel meer dan 70 marketing professionals in heel Europa en werkt samen met 40 van de 100 grootste merken ter wereld. Meer informatie over InSites Consulting en hun kantoren vindt u op www.insites.eu.



Contact:
Christophe Vergult
Managing Partner
Christophe.vergult@insites.eu
T +32 9 269 15 06 | M +32 496 232 932

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via de online community TalkToChange, bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt meer dan 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor passion, openness, dedication & forward thinking. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.