



22-03-2010

4.000.000 Belgen maken gebruik van sociale media

940 miljoen gebruikers van sociale media in de wereld

4.000.000 Belgen (69% van de online populatie) surft wel eens op sociale websites. Wereldwijd maakt 72% van de internetgebruikers deel uit van minstens één sociaal netwerk, wat neerkomt op 940 miljoen gebruikers wereldwijd. Dat blijkt uit een globale studie onder 2800 internetgebruikers uitgevoerd door het onderzoeksbureau InSites Consulting. Oost-Europa en Azië zijn de regio's met het laagste gebruik (4 op 10), Zuid-Amerika heeft dan weer het hoogste procentuele gebruik (95%). Belgen surfen het meest op Facebook (57%), gevolgd door Netlog (12%). Wereldwijd blijft Facebook het populairste online platform (51% gebruikt Facebook), gevolgd door MySpace (20%) en Twitter (17%).

72% is lid van twee sociale netwerksites

De meerderheid van de surfers is lid van twee of meer sociale netwerksites, meestal gaat het over twee websites die voor privé-doeleinden gebruikt worden. 16% maakt deel uit van een professioneel netwerk, waarbij LinkedIn het populairst is.

“Het wordt moeilijk voor nieuwe sociale sites om leden te werven. De meerderheid van de surfers is blij met hun huidige situatie en wil geen lid worden van een nieuw platform. Daarnaast zijn ze ook niet van plan om het gebruik van hun huidige sites af te bouwen. Er bestaat dus een zekere stabiliteit in deze markt.” aldus Steven Van Belleghem, Managing Partner van InSites Consulting.

Twee keer per dag en 133 vrienden

Gebruikers van sociale media loggen gemiddeld twee keer per dag in. Op professionele sites ligt de gebruiksfrequentie een pak lager, daar is het gemiddeld negen keer per maand. Er zijn verschillende types gebruikers: er zijn mensen die veel inloggen maar zelden zelf iets schrijven en eerder anderen observeren (14%). Daarnaast is er ook een groep van 26% die frequent inlogt en ook elke keer iets neerschrijft.

Een gemiddelde Belgische gebruiker van sociale media heeft 133 vrienden. Het globale gemiddelde is 195, daarbij spant Zuid-Amerika de kroon met een gemiddelde van 360 vrienden, gevolgd door Portugal met 236 vrienden en de Verenigde Staten met 200 vrienden.

Ontvrienden is inderdaad populair

58% van de sociale media gebruikers heeft al eens een vriend ge-ontvriend. Opnieuw stijgen de Zuid-Amerikaanse surfers hier boven het gemiddelde uit, daar heeft reeds 81% mensen verwijderd uit hun sociale netwerk.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een marktonderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in januari 2010. In dit marktonderzoek werd het gebruik van en de attitude tov sociale netwerken in kaart gebracht. In totaal hebben 2.884 consumenten deelgenomen aan dit online onderzoek, verdeeld over 14 landen met name, België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Portugal, Brazilië, de Verenigde Staten, Australië, Roemenië, Rusland & China. De cijfers zijn representatief voor de internetpopulatie van elk land, en dit naar leeftijd (18-55) en geslacht. Het volledige rapport is ook beschikbaar via SlideShare (<http://www.slideshare.net/stevenvanbelleghem/social-networks-around-the-world-2010>).

Het boek De Conversation Manager van Steven Van Belleghem gaat dieper in deze online en offline conversaties over merken. In De Conversation Manager legt Steven Van Belleghem uit hoe bedrijven kunnen inspelen op de nieuwe trends binnen de sociale media. Meer informatie op www.deconversationmanager.eu.

Persbericht - 22-03-2010



Contact:

Steven Van Belleghem

Managing Partner

Steven.vanbelleghem@insites.eu

T +32 9 269 16 07 | M +32 497 47 34 44

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via de online community TalkToChange, bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt meer dan 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor passion, openness, dedication & forward thinking. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.