



06-04-2010

## 9% des internautes belges utilisent les médias sociaux mobiles

9% des Belges en ligne surfent sur les médias sociaux depuis leur téléphone mobile. Au niveau mondial, ce pourcentage s'élève à 26%. L'Asie et l'Amérique du Nord sont, à cet égard, en tête de peloton. La moyenne européenne s'affiche également à 26%, ce qui fait de la Belgique une des lanternes rouges au niveau mondial. Cette tendance ressort d'une enquête globale d'InSites Consulting, menée dans 14 pays et sur 2.800 répondants.

### La Belgique est en retard par rapport au reste du monde

9% des Belges en ligne surfent sur les médias sociaux depuis leur téléphone mobile. Au niveau mondial, ce pourcentage s'élève à 26%. L'Asie et l'Amérique du Nord sont, à cet égard, en tête de peloton. La moyenne européenne s'affiche également à 26%, ce qui fait de la Belgique une des lanternes rouges au niveau mondial.

« Le prix élevé des connexions et des appareils représente apparemment un frein à la croissance de l'Internet mobile dans notre pays », constate Steven Van Belleghem, Managing Partner d'InSites Consulting. Les utilisateurs mobiles sont, de plus, les visiteurs les plus intensifs des sites de médias sociaux. Au vu de l'évolution positive de l'Internet mobile, nous pouvons nous attendre à un regain de croissance du recours aux médias sociaux, prévoit le bureau d'enquête.

### Les utilisateurs mobiles sont des utilisateurs intensifs

Les internautes qui consultent les médias sociaux à partir d'appareils mobiles se connectent, en moyenne, 3 fois par jour. Les personnes qui ne disposent pas d'un accès mobile le font, en moyenne, 1,5 fois par jour. En outre, les utilisateurs mobiles sont souvent plus actifs pour ce qui concerne la publication de messages, le téléchargement de photos et le fait de devenir fans de marques.

« Avec l'émergence de l'Internet mobile, les consommateurs peuvent immédiatement partager leurs impressions avec leur réseau, ce qui accentue la spontanéité de ces messages. Les attentes quant à la croissance de l'Internet mobile sont positives, ce qui signifie que l'utilisation des médias sociaux va encore augmenter dans les années à venir », indique Steven Van Belleghem.

### 20% des entreprises belges interdisent Facebook au travail

20 % des travailleurs belges n'ont pas accès à Facebook ou à d'autres réseaux sociaux au travail. La Belgique est, en ce sens, en ligne avec la moyenne mondiale. Les consommateurs éprouvent essentiellement ce type de limitations en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Australie. L'Europe de l'Est et l'Asie sont exposées aux limitations les moins prononcées.

« Les entreprises qui excluent leurs commerciaux des médias sociaux excluent finalement leurs équipes du consommateur. On donne ainsi le message que l'entreprise n'est pas intéressée par une relation avec le consommateur », conclut Steven Van Belleghem.

*Ces données d'enquête sont le résultat d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting en janvier 2010. Cette étude de marché a cartographié l'usage des réseaux sociaux et l'attitude à leur égard. Au total, 2.884 consommateurs ont pris part à cette enquête en ligne dans 14 pays, en l'occurrence la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, le Brésil, les Etats-Unis, l'Australie, la Roumanie, la Russie et la Chine. Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays, selon l'âge (18 à 55 ans) et le sexe.*

Communiqué de presse - 06-04-2010



Contact:  
**Steven Van Belleghem**  
**Managing Partner**  
**[Steven.vanbelleghem@insites.eu](mailto:Steven.vanbelleghem@insites.eu)**  
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 47 34 44

### **InSites Consulting**

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne baptisée TalkToChange et comptant plus de 2 000 000 membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés à Gand, Rotterdam, Londres et Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise, de consultance et d'innovation. Plus d'informations sur notre site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>.