



04-05-2010

La moitié des utilisateurs français de Facebook ne font pas confiance à Facebook

Facebook est le plus grand site de réseau social au monde. 400 millions de personnes dans le monde l'utilisent au moins une fois par semaine pour discuter avec des amis ou des proches. Malgré le nombre élevé d'utilisateurs, la moitié des utilisateurs français ne font pas confiance à l'entreprise elle-même. La France enregistre ainsi le taux de confiance dans le site web le plus faible parmi tous les pays de l'enquête. Cette conclusion ressort d'une enquête d'InSites Consulting, menée auprès de 2 800 internautes dans 14 pays.

La confiance dans les médias sociaux professionnels en hausse

Les consommateurs français se montrent de plus en plus confiants envers les sites de réseaux sociaux tournés vers le marché professionnel, comme LinkedIn. Concrètement, 32 % des internautes ont confiance en LinkedIn et 28 % s'en méfient. Les entreprises qui gèrent des sites de réseaux sociaux privés enregistrent des résultats plus faibles. Seulement 16 % des utilisateurs français de Facebook ont confiance dans l'entreprise, alors que 55 % s'en méfient.

« Les consommateurs entendent beaucoup parler des politiques de respect de la vie privée que les entreprises envoient, mais elles restent généralement très floues à leurs yeux. Ce manque de clarté constitue un obstacle pour les consommateurs, ce qui entraîne visiblement un taux de confiance relativement faible envers leurs sites préférés », constate Steven Van Belleghem, Managing Partner InSites Consulting.

Prise de conscience parmi les consommateurs

De plus en plus de consommateurs prennent conscience des informations qu'ils postent sur les sites de réseaux sociaux. 81 % indiquent qu'ils réfléchissent à deux fois avant de publier une information et 79 % se montrent plus sélectifs dans le choix de leurs « amis ». 74 % réfléchissent bien aux photos qu'ils publient en ligne ou pas.

Malgré ce comportement plus prudent, 87 % des internautes indiquent que leur identité en ligne correspond fortement à leur identité hors ligne. 13 % des consommateurs avouent toutefois jouer un autre personnage en ligne que dans la réalité. L'enquête d'InSites Consulting montre, en outre, que les médias sociaux constituent pour 23 % un moyen d'exprimer plus facilement leurs émotions que dans la vie réelle.

« Notre enquête montre clairement que les consommateurs adultes ont leur mot à dire pour ce qui concerne l'utilisation des médias sociaux. On peut y être soi-même, mais en toute connaissance de cause. Les consommateurs développent d'ailleurs de plus en plus, de manière organique, ce que nous pourrions appeler une étiquette en ligne », conclut Steven Van Belleghem.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting en janvier 2010. Cette étude de marché a cartographié l'usage des réseaux sociaux et l'attitude à leur égard. Au total, 2.884 consommateurs ont pris part à cette enquête en ligne dans 14 pays, en l'occurrence la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, le Brésil, les États-Unis, l'Australie, la Roumanie, la Russie et la Chine. Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays, selon l'âge (18 à 55 ans) et le sexe.

Communiqué de presse - 04-05-2010



Contact:
Steven Van Belleghem
Managing Partner
Steven.vanbelleghem@insites.eu
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 47 34 44

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne baptisée TalkToChange et comptant plus de 2 000 000 membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés à Gand, Rotterdam, Londres et Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise, de consultance et d'innovation. Plus d'informations sur notre site www.insites.eu et notre blog <http://blog.insites.be>.