



04-05-2010

Helpt van de Nederlandse Hyves & Facebook gebruikers heeft vertrouwen in deze bedrijven

Facebook is de grootste sociale netwerksite ter wereld. 400 miljoen mensen van over heel de wereld gebruiken minstens wekelijks de site om te converseren met vrienden en familie. Hyves is dan weer de belangrijkste sociale netwerksite van Nederland. Ongeveer de helft van de Nederlandse gebruikers heeft vertrouwen in de bedrijven die deze sites uitbaten. Daarmee scoort Nederland opvallend milder dan de buurlanden, waar de meerderheid geen vertrouwen heeft in sociale media sites. Deze conclusie komt uit een onderzoek van InSites Consulting bij 2800 internetgebruikers in 14 landen.

Vertrouwen in professionele sociale media hoger

Nederlandse consumenten tonen hoger vertrouwen in sociale netwerksites die zich richten naar de professionele markt, zoals LinkedIn. Heel concreet heeft 68% vertrouwen in LinkedIn en 12% heeft er geen vertrouwen in.

Het vertrouwen in de bedrijven die de privé sociale netwerksites runnen is lager. Zo heeft 41% van de Nederlandse Hyves gebruikers vertrouwen in het bedrijf, terwijl 16% er geen vertrouwen in heeft. Nederland scoort hiermee zowat het hoogst binnen de Europese gemeenschap.

Bewuster gedrag onder consumenten

Meer en meer consumenten zijn zich heel bewust van de informatie die ze op sociale netwerksites plaatsen. 81% geeft aan dat ze twee keer nadenken alvorens iets te publiceren en 79% is selectiever geworden in het kiezen van 'vrienden'. 74% denkt goed na welke foto's online te zetten en welke niet.

Desondanks de meer voorzichtige houding, geeft 87% aan dat hun online identiteit sterk overeenkomt met hun offline identiteit. 13% van de consumenten geeft echter toe dat ze online een ander persona spelen dan ze echt zijn. Daarnaast toont het onderzoek van InSites Consulting aan dat sociale media voor 23% een medium zijn waarlangs ze makkelijker hun emoties kunnen uiten dan in het echte leven.

"Ons onderzoek toont duidelijk aan dat consumenten volwassen aan het worden zijn inzake het gebruik van sociale media. Men kan er zichzelf zijn, maar doet dit op een bewuste manier. Meer en meer zullen er trouwens op organische wijze een soort van online etiquette regels ontwikkeld worden door de consumenten zelf." stelt Steven Van Belleghem.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een marktonderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in januari 2010. In dit marktonderzoek werd het gebruik van en de attitude tov sociale netwerken in kaart gebracht. In totaal hebben 2.884 consumenten deelgenomen aan dit online onderzoek, verdeeld over 14 landen met name, België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Portugal, Brazilië, de Verenigde Staten, Australië, Roemenië, Rusland & China. De cijfers zijn representatief voor de internetpopulatie van elk land, en dit naar leeftijd (18-55) en geslacht. Het volledige rapport is ook beschikbaar via SlideShare (<http://www.slideshare.net/stevenvanbelleghem/social-networks-around-the-world-2010>).

Het boek De Conversation Manager van Steven Van Belleghem gaat dieper in deze online en offline conversaties over merken. In De Conversation Manager legt Steven Van Belleghem uit hoe bedrijven kunnen inspelen op de nieuwe trends binnen de sociale media. Meer informatie op www.deconversationmanager.eu.

.....

Persbericht - 04-05-2010



Contact:

Steven Van Belleghem

Managing Partner

Steven.vanbelleghem@insites.eu

T +32 9 269 16 07 | M +32 497 47 34 44

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via de online community TalkToChange, bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt meer dan 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent, Rotterdam, Londen en Genève. InSites Consulting staat voor passion, openness, dedication & forward thinking. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.