



30-09-2010

## Belge écrit premier livre de management enrichi pour l'iPad

C'est avec fierté que InSites Consulting annoncent la publication du premier ouvrage de management enrichi pour l'iPad : un livre multimédia enrichi du Conversation Manager. Cette App propose au spécialiste du marketing des illustrations, des vidéos, des présentations et des liens intéressants pour encore mieux aborder le dialogue avec le consommateur.

L'édition anglaise du best-seller du marketing « **Le Conversation Manager** » est le tout premier ouvrage de management à paraître pour iPad. Cette App propose au spécialiste du marketing des illustrations, des vidéos, des présentations et des liens intéressants pour encore mieux aborder le dialogue avec le consommateur. L'App comprend aussi des extraits de film exclusifs dans lesquels l'auteur, Steven Van Belleghem, présente une synthèse des chapitres de l'ouvrage.

Ces dernières années, Internet a évolué d'une plateforme statique à une plateforme sociale. Cette évolution a un impact sur la manière dont les consommateurs communiquent et prennent leurs décisions d'achat. Faire de la publicité de manière traditionnelle ne fonctionne plus. Heureusement, *Le Conversation Manager* apporte une solution pour relever ce défi. Cet ouvrage innovant décrit, sur la base d'exemples éloquentes, de quelle manière l'annonceur doit se recycler en Conversation Manager, quelqu'un qui écoute et dialogue avec les consommateurs.



Contact:  
**Steven Van Belleghem**  
Managing Partner InSites Consulting  
Auteur **Le Conversation Manager**  
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444

### InSites Consulting

InSites Consulting est un bureau d'études de marché en ligne en pleine expansion et actif dans le monde entier. Nous donnons des conseils et proposons des solutions complètes aux plus grandes marques mondiales dans pratiquement tous les secteurs. Nous cherchons à remettre en question le marketing conventionnel et les connaissances acquises au niveau des enquêtes en plaçant les conversations et le storytelling au cœur de nos activités. Notre ForwaR&D lab et la co-crédation de solutions innovantes en collaboration avec différents acteurs (clients, fournisseurs, universitaires, consommateurs et organisations professionnelles) nous permettent de rester en avance sur les autres. Au cours des 2 dernières années, nous avons reçu pas moins de 10 récompenses de la part de divers organismes très respectés au niveau international (AMA, ARF, ESOMAR, MRS, MOA, SPSS, AMMA, Econsultancy,...). Nous ne croyons pas aux solutions universelles, nous préférons mettre l'accent sur le besoin de réponses personnalisées aux défis que présente le marketing. Totalement indépendants, nous sommes dotés d'une grande flexibilité et d'une vision à long terme. Nous sommes basés en Belgique, mais nous possédons également des bureaux au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas et en Suisse. Plus d'informations sur notre site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>.