



30-09-2010

Eerste interactieve managementboek voor iPad

InSites Consulting meldt u met trots de verschijning van het allereerste interactieve managementboek voor iPad: een verrijkt multimediaal boek van De Conversation Manager. Deze App biedt de marketeer beelden, video's, presentaties en interessante weblinks om het gesprek met de consument nog beter aan te gaan.

De Engelstalige editie van de marketingbestseller De Conversation Manager is zopas verschenen als het allereerste interactieve managementboek voor iPad. De App biedt de marketeer beelden, video's, presentaties en interessante weblinks om het gesprek met de consument nog beter aan te gaan. Het bevat ook exclusieve filmpjes waarin de auteur, Steven Van een korte samenvatting geeft van de hoofdstukken van het boek.

"Gezien mijn boek gaat over de integratie van online en offline marketing vond ik het belangrijk dat er ook een digitale versie kwam. Deze App gaat verder dan een traditioneel e-boek. De verrijkte versie gebruikt de sterktes van de iPad om het boek een extra dimensie te geven. Door de verbinding met het internet kan je voorbeelden, filmpjes, presentaties, etc. meteen bekijken." Zegt Steven Van Belleghem (auteur van De Conversation Manager en Managing Partner van InSites Consulting).

Bekijk [hier](#) een filmpje over het boek
Klik [hier](#) voor een voorsmaakje van de iPad App



Contact:

Steven Van Belleghem
Managing Partner - InSites Consulting
Auteur - De Conversation Manager
Steven.VanBelleghem@insites.eu
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444

De Conversation Manager

De voorbije jaren is het internet geëvolueerd van een statisch naar een sociaal platform. Deze evolutie heeft een impact op de manier waarop consumenten communiceren en aankoopbeslissingen nemen. Adverteren op de traditionele manier werkt niet langer, gelukkig biedt *De Conversation Manager* de oplossing voor deze uitdaging. Dit baanbrekend boek beschrijft aan de hand van sprekende voorbeelden hoe een adverteerder zich kan omscholen tot een Conversation Manager, iemand die luistert naar en praat mét consumenten. Meer info op www.deconversationmanager.eu

InSites Consulting

InSites Consulting is een snel groeiend, wereldwijd online marktonderzoeksbureau. Wij bieden uitgebreide oplossingen en geven advies aan toonaangevende merken in bijna alle sectoren. Onze opdracht is om de traditionele knowhow op het vlak van marketing & onderzoek in vraag te stellen door ons denken en handelen te concentreren op communicatie en storytelling. Via ForwaR&D Lab blijven we onze concurrenten steeds een stapje voor door samen met klanten, leveranciers, academici, consumenten en professionele organisaties de allernieuwste onderzoekoplossingen te creëren. De voorbije 2 jaar hebben we niet minder dan 10 prijzen in de wacht kunnen slepen van verschillende internationaal gerespecteerde organisaties zoals AMA, ARF, ESOMAR, MRS, MOA, SPSS, AMMA en Econsultancy. We geloven niet in 'uniforme' oplossingen, maar benadrukken de noodzaak voor een individuele aanpak en overleg om marketinguitdagingen aan te gaan. Wij zijn volledig onafhankelijk en staan voor flexibiliteit en een langetermijnvisie. Ons hoofdkantoor is gevestigd in België, en we hebben ook kantoren in de UK, Frankrijk, Nederland en Zwitserland. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.