



01-12-2010

De Conversation Manager beste Marketingboek 2010

Het Platform Innovatie in Marketing (PIM) besliste gisterenavond om hun jaarlijkse literatuurprijs toe te kennen aan 'De Conversation Manager'. De Conversation Manager is de bestseller geschreven door Steven Van Belleghem, Managing Partner van InSites Consulting en Marketing Professor aan de Vlerick Leuven Gent Management School. De jury koos De Conversation Manager omwille van zijn innovatieve kijk op marketing. Iedereen weet dat sociale media en conversaties de wereld aan het veranderen zijn, in De Conversation Manager krijgen managers een houvast om hun bedrijven te re-organiseren in lijn met deze trend.

Het indrukwekkende traject van De Conversation Manager

Het verhaal van de Conversation Manager begon in maart 2010. Meer dan 600 mensen woonden de lancering van het boek bij. Heel snel werd duidelijk dat dit boek dé management bestseller van het jaar zou zijn. Ondertussen zijn 10.000 exemplaren verkocht. Er is reeds een update op de markt waarin een nieuw hoofdstuk is toegevoegd. Dit hoofdstuk kwam tot stand op basis van de feedback van de lezers. Daarnaast bestaat er ook een verrijkte versie van het boek voor iPad, één van de eerste interactieve managementboeken van de wereld.

"De impact en het resultaat van dit boek overtreffen al mijn verwachtingen," aldus Steven Van Belleghem, "dit onderwerp is brandend actueel, de meeste bedrijven denken na over de veranderingen waar we allemaal doormoeten. De actualiteit en de stabiele manier waarop ik deze nieuwe visie integreer met bestaande marketingterminologie zorgt voor vertrouwen bij bedrijven. Dat ligt zeker aan de basis van het succes van dit verhaal."

Beste spreker op Marketing Informatie Event

Naast deze mooie literatuurprijs, ontving Steven vorige week de prijs als beste spreker op het Marketing Informatie Event (MIE) in Nederland. Samen met zijn klant Annemiek Temming (Danone) bracht Steven een mooie case waaruit de werking van goed conversation management duidelijk werd.

Sinds begin 2010 gaat Steven de wereld rond om het boek en de filosofie te promoten met speeches op internationale marketingconferenties en aan internationale business schools.

Over de PIM literatuurprijs

Het Platform Innovatie in Marketing (PIM) heeft o.a. in samenwerking met de Vrije Universiteit van Amsterdam een prijs ingesteld voor het meest vernieuwende marketingboek. Het doel van PIM Marketing Literatuurprijs is om vernieuwing in het Nederlandse marketing vakgebied te stimuleren en goede publicaties onder de aandacht van marketing- en sales managers te brengen. Het belangrijkste criterium voor de PIM Marketing Literatuurprijs geldt in hoeverre de auteur erin geslaagd is vernieuwende inzichten in het marketing vakgebied weer te geven. Daarnaast moet het boek vanuit het Nederlandse marketingvakgebied zijn ontstaan en een duidelijk raakvlak met marketing en sales hebben.



Contact:
Steven Van Belleghem
Managing Partner InSites Consulting
Auteur Le Conversation Manager
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444

Persbericht - 01-12-2010

InSites Consulting

InSites Consulting is een snel groeiend, wereldwijd online marktonderzoeksbureau. Wij bieden uitgebreide oplossingen en geven advies aan toonaangevende merken in bijna alle sectoren. Onze opdracht is om de traditionele knowhow op het vlak van marketing & onderzoek in vraag te stellen door ons denken en handelen te concentreren op communicatie en storytelling. Via ForwaR&D Lab blijven we onze concurrenten steeds een stapje voor door samen met klanten, leveranciers, academici, consumenten en professionele organisaties de allernieuwste onderzoekoplossingen te creëren. De voorbije 2 jaar hebben we niet minder dan 11 prijzen in de wacht kunnen slepen van verschillende internationaal gerespecteerde organisaties zoals AMA, ARF, ESOMAR, Media Marketing, MRS, MOA, SPSS, AMMA en Econsultancy. We geloven niet in 'uniforme' oplossingen, maar benadrukken de noodzaak voor een individuele aanpak en overleg om marketinguitdagingen aan te gaan. Wij zijn volledig onafhankelijk en staan voor flexibiliteit en een langetermijnvisie. Ons hoofdkantoor is gevestigd in België, en we hebben ook kantoren in de UK, Frankrijk, Nederland en Zwitserland. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>.