

PERSBERICHT



ONE Agency & InSites Consulting zetten 'Future Talking' op de rails

Gent, 31 januari 2008 - In juni 2007 werd het PGR project gelanceerd op de Future Summit. Sindsdien hebben ONE Agency en InSites Consulting negen grote maatschappijen aangetrokken als research partners, om uiteindelijk samen FutureTalking boven de doopvont te houden. Dit nieuw onderzoeksproject zal bedrijven een beeld geven van hoe de next-generation users media en communicatie zien evolueren in de toekomst. De volgende onderwerpen zullen worden aangesneden: Social Networks, Entertainment, Household, Work & Career

Een nieuwe manier van kwalitatief onderzoek

FutureTalking heeft een online gemeenschap opgezet als kwalitatief research platform. Dankzij deze nieuwe aanpak kunnen consumenten actief participeren en ook zelf nieuwe onderwerpen aansnijden. Zo zullen niet alleen de antwoorden van de deelnemers nuttige informatie verschaffen. Ook de interactie en conversatie binnen de gemeenschap zal een bron van informatie zijn voor de research partners.

Een constante dialoog met leading edge consumenten

De FutureTalking gemeenschap zorgt voor een permanente dialoog tussen early adopters en jongeren die de media revolutie op de eerste rij meemaken. Dit jaar worden er 4 onderwerpen onder de loep genomen:

- ★ Social Networks: wat zijn de verschillende rollen die sociale netwerken spelen in het leven van een consument? Hoe gaan zij om met hun identiteit en met die van anderen?
- ★ Entertainment: Hoe gebruiken consumenten de nieuwe mediakanalen? Hoe vinden, delen en creëren ze content?
- ★ Household: Welke nieuwe media vinden hun weg in het huishouden en het dagelijks leven?
- ★ Work & Career: Hoe kunnen nieuwe media helpen om werk en privé leven op elkaar af te stemmen? Welk effect hebben diezelfde media op carrières?

FutureTalking zal onderzoeken welke invloed deze topics uitoefenen op het dagelijks leven van de (deelnemende) consumenten. Hoe wordt het gedrag van consumenten beïnvloed? Wat is levensvatbaarheid van nieuwe ontwikkelingen op vlak van media en communicatie? Gaat het over hypes of evoluties?

Het optimaliseren van de marketing mix

Sinds de start van FutureTalking zijn er al heel wat partners in het project gestapt. Onder andere Rabobank.be, De Post-La Poste, Vacature Interactive & References Interactive, Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken, D'leteren, Belgacom Groep en Telenet besloten te participeren. De online

gemeenschap zal een jaar lang de vier onderwerpen aanhalen. Na het einde van elk onderwerp zullen de conclusies en learning gecommuniceerd worden met de partners in een in-company meeting bij ONE Agency en InSites Consulting. In de tussentijd zal elke partner ook zelf de gemeenschap van dag tot dag kunnen volgen. Zo zullen alles op de voet kunnen volgen. De resultaten van het onderzoek zullen ervoor zorgen dat elke partner het belang van nieuwe media trends zal kunnen plaatsen binnen een Belgische context. Dankzij FutureTalking zullen bedrijven hun marketing mix op een aangepaste manier kunnen optimaliseren.

Voor meer informatie, contacteer:

ONE Agency
Sybylla De Munter-Wales
Tel: 09 243 60 11
sybylla.wales@one-agency.be

InSites Consulting
Evert-Jan De Kort
Consultant Technology Research
Tel: + 32 (9) 269 15 26 - 0477 697 369
evertjan.dekort@insites.eu

ONE Agency
Gevestigd in Drongen, Gent, is ONE Agency een full-service interactief agentschap, gespecialiseerd in nieuwe interactieve marketing en communicatie. ONE Agency creëert nieuwe media-ervaringen voor hun klanten, door de nieuwste technologieën toe te passen en gebruik te maken van het Internet, (interactieve) TV, radio, GSM, druk en evenementen. Het ONE Agency team omvat belangrijke experts in marketing, media, technologie en design. Klanten zijn o.a.: Axa, Telenet, Connections, Aristo Music, Jobat, ING, VRT, Microsoft, neckermann.com.com, Agfa Graphics, Janssen-Cilag en Van Gansewinkel. www.one-agency.be

InSites Consulting
InSites Consulting is marktleider in België op het vlak van online marktonderzoek. Via een online panel in 15 Europese landen, worden zowel internetgerelateerde als klassieke marktonderzoeken uitgevoerd. InSites Consulting werd opgericht in 1997 door 2 Marketing Professoren en 2 Senior Researchers van Vlerick Leuven Gent Management School. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 medewerkers. Meer informatie op www.insites.eu