



23-06-2008 | ONDER EMBARGO tot woensdag 12 maart 20h00

3 op 10 Vlaamse jongeren vindt zichzelf verwend

3 op de 10 Vlaamse jongeren tussen 16 en 17 vindt zichzelf verwend. Het gaat voornamelijk om jongeren zonder broers of zussen. Jongeren beseffen heel goed dat die verwensituatie maar tijdelijk is, namelijk zolang ze thuiswonen en gaan behoorlijk bewust om met hun geld. Jongeren zijn niet te beroerd om hun handen uit de mouwen te steken, zowel in het huishouden als in bijverdienen via studentjobs of vakantiewerk. Gemiddeld beschikken ze over een 22 Euro per week om zelf uit te geven en hun GSM is onmisbaar. Dit blijkt uit een onderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in opdracht van het VRT-programma Volt.

De verwende 'jeugd van tegenwoordig'?

Het is een klassieker dat oudere generaties misprijzend naar jongeren kijken met uitspraken als "in onze tijd was het anders" of "ze weten niet hoe verwend ze zijn". Maar is dat wel zo? In de Westerse wereld heeft elke generatie na de Tweede Wereldoorlog het weliswaar met de toegenomen welvaart steeds beter. Maar zijn onze nieuwe generatie jongeren echt rotverwend zonder dat te beseffen? Het VRT-programma Volt gaf aan InSites Consulting de opdracht om bij een vijfhonderdtal 16- en 17-jarigen (representatief voor alle bevolkingslagen) na te gaan hoe ze het zelf zien. "Over onze huidige generatie jongeren, de zogenaamde generatie y of millenium generatie, geboren na 1980, wordt door ouderen vaak geklaagd. Ze nemen alles makkelijk op en hebben tegelijk de hoogste verwachtingen wat betreft carrièreperspectieven en verdiensten," zegt Joeri Van den Bergh, jongerenexpert bij InSites Consulting. "In de praktijk zien we dat ze inderdaad verschillen van voorgaande generaties. Ze zijn minder angstig dan generatie X omdat ze niet opgroeiden in een Koude Oorlog sfeer of de recessie in de jaren 80 maar in een periode van gestegen welvaart en groei en bijgevolg lijkt soms de 'sky the limit' te zijn. Maar hoewel ze voor een striktere scheiding tussen vrije tijd en werk zijn en voor plezier op het werk, zijn ze ook gestimuleerd om zelf een mening te hebben en alles van verschillende kanten te bekijken. Ze weten dus best wel zelf dat ze het nu goed hebben en dat het in de toekomst aan hen zal zijn."

Ouders beseffen niet dat ze tieners verwennen

29% van de jongeren denkt van zichzelf dat ze verwend zijn, 30% antwoordt neutraal, terwijl 41% dit helemaal niet van zichzelf vindt. Opvallend is dat significant meer jongeren die het enige kind zijn thuis (56% versus 24% bij gezinnen met meer dan 1 kind) zichzelf als verwend zien. Volgens InSites Consulting blijkt uit de resultaten ook dat ze inderdaad meer verwend worden. Dubbel zoveel jongeren (26%) uit dergelijke gezinnen hoeven niet te sparen voor grote aankopen want ze krijgen die zo cadeau van hun ouders. Ze moeten minder in het huishouden helpen en ook minder een studentenjob oppakken. "Het is onze Westerse variant van het Chinese 'Kleine Keizer syndroom', licht Joeri Van den Bergh toe. "In enig-kind-gezinnen is de centrale focus van het gezin vaak die "kleine keizer", die alle aandacht krijgt en alles wat zijn hart verlangt."

Jongeren beseffen deze verwensituatie overigens vaak veel beter dan hun ouders. Van de jongeren die zichzelf verwend vinden, zegt ruim 44% dat hun ouders zich daar niet van bewust zijn. Verwennen gaat overigens verder dan alleen maar geld en cadeaus krijgen van je ouders zonder er iets voor te moeten doen, maar ook over voldoende vrije tijd hebben. Zes op tien van de 16-17 jarigen vindt het belangrijk om zichzelf te verwennen tijdens hun vrije tijd en dat slaat dan vooral op lekker niets doen: tv kijken (88%), muziek beluisteren (86%), op internet surfen (85%).

Jongeren zijn niet lui

Toch kunnen we niet zomaar besluiten dat het om een luie generatie gaat. Jongeren beseffen dat er ooit zal moeten gewerkt worden. Negen op tien jongeren staat achter de stelling 'zonder te werken kom je nergens in je leven'. 8 op 10 vindt het normaal dat je zelf werkt om een centje bij te verdienen. Slechts 10% is het eens met de stelling dat je moet proberen om zo weinig mogelijk te

Persbericht – 3 op 10 Vlaamse jongeren vindt zichzelf verwend

werken in het leven. Opvallend hierbij is dat dubbel zoveel jongens (14%) dan meisjes (7%) het hiermee eens zijn.

De meerderheid van de 16- en 17jarigen (54%) vindt het bovendien niet meer dan normaal dat ze moeten meehelpen in het huishouden (75% doet dit ook minstens op weekbasis, 1 op 5 bijna dagelijks) en ruim 72% van de jongeren klust bij (46% vakantiejob, 21% studentenjob, 11% vrijwilligerswerk). Slechts 8% is ervan overtuigd dat ze de rest van hun leven financieel gesteund zullen worden door hun ouders

Zakgeld is voorbijgestreefd begrip

Wekelijks hebben 16- en 17-jarige Vlaamse jongeren een eigen budget voorhanden van 22 Euro (19 Euro bij 16jarigen en 25 Euro bij 17jarigen). Niet onverwacht gaat de grootste hap uit dit besteedbaar bedrag naar de GSM rekening (61%), maar ook cinemabezoek (51%), kledij (41%) en schoenen (33%) behoren tot de belangrijkste onkosten van onze jongeren. Als belangrijkste inkomstenbronnen kunnen jongeren rekenen op zakgeld gekregen van ouders (88%), cadeaus van familie (65%), vakantie- of studentenjob (63%) verdiensten en voor een klein gedeelte (3%) ook verdiensten uit sportprestaties. 62% van de jongeren vindt het normaal dat ze zakgeld krijgen van hun ouders. "Als je kijkt wat uitgaan of een concert kost, dan lijkt het in eerste instantie opmerkelijk dat jongeren met dit "leefloon" kunnen rondkomen om alles te bekostigen," zegt Joeri Van den Bergh, jongerenexpert bij InSites Consulting. "Het structureel toegekend zakgeld vertelt echter maar een deel van de financiële situatie van onze jongeren vandaag. Waar vroeger jongen alles moesten bekostigen met dat zakgeld, gaat het nu om een wekelijks bedrag waarover ouders zich geen vragen stellen. Daarnaast financieren ze echter op eenvoudig verzoek of na een korte negociatie de wensen van hun kroost." Ruim 4 op 10 jongeren in de studie van InSites Consulting zegt dat ze zo goed als altijd het geld krijgen dat ze vragen.

Maar echte roekeloos gaat onze jeugd niet om met dat geld. 46% van het zakgeld wordt immers gespaard en bij de andere inkomstenbronnen ligt het spaarquotum nog aanzienlijk hoger (rond 80% bij vakantie en studentenjobs en 73% bij cadeaus van familieleden). Een op twee jongeren geeft bovendien aan dat ze sparen voor later als ze alleen gaan wonen. Daarmee is dat de nummer 1 reden tot sparen. De rest van de top vijf spaardoelen ziet er als volgt uit: 42% electronica (digitaal foto toestel, mp3speler, ...), 37% kledij, 32% gsmtoestel, 29% gsmabbonnement, 29% auto.

GSM is nieuw vitaal lichaamsdeel

De GSM staat onmiskenbaar bovenaan het lijstje van onmisbare bezittingen en is ook alom tegenwoordig bij de jongeren. 65% zegt dat de GSM dat éne product is dat je moet hebben om erbij te horen. Daarmee overklast het mobieltje de brommer (8%), computer (6%), kledij en mp3spelers (4%). "Voor jongeren is de gsm zowel hun zekerheid om zich nooit en nergens eenzaam te voelen en dus altijd in contact te staan met hun vrienden, als hun nieuwe dagboek waarin ze met smsjes, foto's en videos hun volledig dagelijks leven op hun lichaam bewaren. Je zou het kunnen zien als hun extern geheugen, het is alleszins een vibrerend nieuw lichaamsdeel dat ze niet meer kunnen missen," zegt Joeri Van den Bergh. "Bovendien heeft het ook voor hun ouders een vitale functie. Voor hen is het een soort nieuwe navelsstreng die hen toelaat om permanent in contact te blijven met hun tieners en verzekerd te zijn dat ze nog leven." 84% van de bevroagde jongeren zegt in de studie van inSites Consulting en VOLT dat hun ouders 24 op 24 klaar staan voor hen. "Ze zijn dus niet enkel verwend met bezittingen maar ook met aandacht van hun ouders. We spreken van 'helikopterouders', die permanent hun tieners via de gsmverbinding in de gaten houden, maar die voor de jongeren van vandaag ook de nieuwe opinievormers zijn terwijl ze alles doen om die goedkeuring van hun kinderen te krijgen. Het is een nieuwe paradox bij onze jeugd: hoewel onze kinderen steeds vroeger in contact komen met de volwassen wereld en sneller opgroeien, worden ze minder snel compleet onafhankelijk in hun denken en handelen. Veel onder hen blijven langer thuis wonen, het 'hotel mama' fenomeen, en de ouders als nieuwe rolmodellen van onze jeugd worden actief betrokken in de dagelijkse keuzes des levens." besluit Joeri Van den Bergh.

Persbericht – 3 op 10 Vlaamse jongeren vindt zichzelf verwend

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een online marktonderzoek, uitgevoerd door het onderzoeksbureau InSites Consulting in opdracht van het VRT programma VOLT. Het onderzoek had als doel in kaart te brengen of 16-17-jarigen verwend zijn. In totaal hebben 445 jongeren tussen 16 en 17 jaar deelgenomen aan dit onderzoek. De cijfers zijn representatief voor de Vlaamse jongeren en dit naar leeftijd, geslacht en opleiding. Voor meer informatie over dit onderzoek, surf naar www.insites.eu.

Dit onderzoek kwam aan bod in het VRT-programma VOLT (woensdag 12/3). Aansluitend op deze uitzending (vanaf 20u) is er een forum geopend waar iedereen zijn/haar mening over dit onderzoek kwijt kan. Dit forum is te vinden op <http://community.insites.be/youth>



Contact
Joeri Van den Bergh,
Managing Partner & Youth Expert
T +32 9 269 16 06 | M +32 496 232 919

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.

InSites Youth is de strategische kennisdivisie van InSites Consulting die zich bezig houdt met onderzoek bij kinderen en jongeren van 0 tot 29 jaar. Joeri Van den Bergh is verantwoordelijk voor deze afdeling binnen InSites en daarnaast mede-oprichter en managing partner van InSites Consulting.