



19-05-2008

Helpt van de Nederlandse surfers controleert doktersdiagnose op het internet

De helft van de Nederlandse surfers controleert de diagnose van hun arts via internet. Medische informatie is een van de meest opgezochte informatierubrieken op het internet. Populairst zijn de websites rond specifieke ziektebeelden en medische portaalsites. 10% vraagt een specifiek medicijn aan de arts op basis van de verzamelde internetinformatie. De helft van de artsen gaat in op dergelijk verzoek. Dit blijkt uit een Europees onderzoek uitgevoerd door InSites Consulting.

50% van de Nederlandse surfers controleert de diagnose van de dokter op internet

De helft van de mensen controleert de diagnose van de arts via internet. Deze tendens zien we bij alle leeftijden en zelfs iets meer uitgesproken bij de groep ouder dan 55 jaar. 30% van de Nederlanders gaat verder op zoek naar additionele informatie over het voorgeschreven geneesmiddel. 27% van de Nederlanders zoekt informatie op nog voordat ze naar de dokter stappen om zelf een eerste zelfdiagnose te stellen.

74% van de Nederlandse surfers zoekt naar medische informatie op het net

Medische informatie is één van de meest opgezochte types informatie op internet. Drie kwart van de Nederlandse surfers schuimt het internet af om zich te verdiepen in medisch gerelateerde informatie. Websites omtrent specifieke ziektebeelden en medische portaalsites worden daarbij het meest geraadpleegd. Verder zoekt 19% van de online Nederlanders ook naar informatie op blogs van patiënten en leest 20% informatie op online patiëntencommunities.

Desondanks het actieve zoekgedrag blijven mensen toch vrij kritisch ten aanzien van de gevonden informatie. Slechts 60% van de Nederlanders heeft vertrouwen in de informatie die gevonden wordt. Het minste vertrouwen hebben mensen in de informatie die ze vinden op websites van farmaceutische bedrijven. Slechts 16% van de Nederlanders vertrouwt de informatie die een farmaceutisch bedrijf op zijn eigen site plaatst.

10% van de Nederlandse surfers vraagt zelf om een specifiek medicijn

Eén op tien patiënten vraagt zelf wel eens om een specifiek medicijn aan een arts op basis van de gevonden informatie op internet. De helft van de artsen gaat in op het verzoek van de patiënt, zo bewijst de studie van InSites Consulting. "Uit ervaring zien we dat er op die 10% een grote variantie zit. Voor sommige types medicijnen kan de invloed van de patiënt stijgen tot meer dan 30%, terwijl voor andere ziektes de patiënt volledig afgaat op de visie van de arts. Het is echter wel duidelijk dat de tijd van de naïeve patiënt en de alwetende huisarts voorgoed voorbij is.", aldus Magali Geens, Director Pharmaceutical Research, InSites Consulting.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een onderzoek opgezet door het Knowledge Center Health Care binnen InSites Consulting. Dit onderzoek werd begin dit jaar uitgevoerd in 7 Europese landen. Methodologisch werd een online survey gebruikt. Het onderzoek heeft als doel trends in de gezondheids- en farmaceutische sector in kaart te brengen. Dit onderzoek is uitgevoerd in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Italië. In totaal hebben 300 respondenten per land deelgenomen aan dit onderzoek. De cijfers zijn representatief voor de online populatie van elk land naar geslacht en naar leeftijd (15+).

Persbericht - 19-05-2008



Contact: **Magali Geens**
Director Pharmaceutical research
magali.geens@insites.eu
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 523 526

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.