



09-10-2008

Helft van de surfers doet het draadloos

63% van de Belgische populatie, goed voor 5.500.000 surfers, surft minstens een keer per maand op het web. In vergelijking met begin 2007 is dit een stijging met 3%. De helft van de internauten surfen draadloos. België zit hiermee boven het Europees gemiddelde. E-mailen, routeplanners en online bankieren zijn de populairste online activiteiten. De surfer wil meer online informatie over cultuur, opleidingen en familie. Dit blijkt uit de Belgian Media Mapping studie uitgevoerd door het marktonderzoeksbureau InSites Consulting.

België boven Europees gemiddelde internetpenetratie

De internetadoptie in België stijgt met 3% over het laatste jaar. Dit betekent dat in totaal 63% van de bevolking, 5.500.000 surfers, minstens 1 maal per maand surft op het web. Hiermee zit België boven het Europese gemiddelde van 60%. De Scandinavische landen (Zweden, Denemarken, Noorwegen) en ook Nederland hebben de hoogste internetpenetratie, terwijl Griekenland en Portugal de laagste cijfers halen binnen Europa.

Er zijn nog steeds iets meer mannen (66%) dan vrouwen (59%) online. De internetpenetratie in Vlaanderen (65%) ligt hoger dan in Wallonië (58%).

In ons land vertegenwoordigen jongeren (15-24) 21% van de online populatie, en de 55-plussers 19%. In vergelijking met vorig jaar zien we een stijging van het aantal online 55-plussers.

Helft van de surfers doet het draadloos

Het gebruik van draadloos internet in ons land blijft stijgen. Terwijl in 2005 nog slechts 15% van de internauten een draadloze aansluiting had, is dit in 2008 gegroeid tot 50%. Daarenboven geeft nog eens 17% van de met draad surfende Belgen aan dat ze van plan zijn om naar draadloos internet over te schakelen in de nabije toekomst.

E-mailen, routeplanners en online bankieren het populairst

De populairste online activiteiten zijn e-mailen, opzoeken op routeplanners en online bankieren. 61% van de surfers checkt zijn mails dagelijks. 31% doet dit wekelijks. E-mailen is ook in alle andere Europese landen de meest populaire activiteit.

Routeplanners worden door zeven op de tien surfers minstens een maal per maand gebruikt, terwijl online bankieren eerder een wekelijkse activiteit is (56% van de surfers). Online gokken is volgens InSites Consulting dan weer het minst populair. Slechts 6% van de Belgische online populatie heeft dit minstens al 1 keer gedaan in het afgelopen jaar. In vergelijking met de resultaten van vorig jaar is online bankieren, messaging en bekijken van video's populairder geworden.

Surfer wil meer informatie over cultuur, opleidingen en familie

Inhoudelijk zijn algemeen nieuws, reisinformatie en informatie over koken het meest gezocht op het internet. Dat geldt zowel voor mannen als vrouwen. Mannen zijn volgens de cijfers van InSites Consulting meer dan vrouwen geïnteresseerd in erotiek, ICT-topics, economisch nieuws, overheid, sport, en auto's.

De Belgische internauten zijn het minst tevreden over wat er online te vinden is over cultureel nieuws, opleidingen/training en informatie over familie en kinderen.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van de recentste Belgian Media Mapping (BMM) studie, uitgevoerd door het onderzoeksbureau InSites Consulting. Binnen de Belgian Media Mapping worden 3 media onderzocht: internet, iDTV en Mobile. Het internet onderzoek heeft als doel het profiel en het gedrag van de Europese internaut in kaart te brengen en is uitgevoerd in juni/juli 2008. In totaal hebben 23.500 surfers uit 14 Europese landen deelgenomen aan dit

Persbericht - 09-10-2008

onderzoek. De cijfers zijn representatief voor de internetpopulatie van elk land. De BMM studie is te koop in verschillende pakketformules bij InSites Consulting. Meer info op www.insites.eu/bmm.



Contact:
Nanno Palte
Director Market Insights Research
nanno.palte@insites.eu
T +32 9 269 15 17 | M +32 477 690 695

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 80 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.