



Woensdag 9 maart 2016

Alieke Stubbe (InSites Consulting) is Febelmar Young Talent van 2016

Op donderdag 26 februari, op het jaarlijkse Febelmar Congress in Brussel, nam Alieke Stubbe (Qualitative Research Consultant bij InSites Consulting) de allereerste Febelmar Young Talent Award in ontvangst. Voor deze Febelmar Congres editie van 2016 introduceerde Febelmar de Young Talent Award; jonge onderzoekers (-30) konden er hun ideeën insturen voor de toekomst van de marktonderzoek sector.

De presentatie van Alieke Stubbe droeg de titel 'Hoeveel kost privacy?'

Elke dag staan we continu in verbinding met technologie, door onze smartphones te gebruiken, activiteit-trackers te dragen en elke seconde van elke dag online te zijn. We hebben nog steeds pincodes en paswoorden nodig of moeten extra toestellen meezeulen, wat best wel vervelend kan zijn. Bij sommige applicaties gaat het al sneller door het gebruik van vingerafdruk- of oog-scan-identificatie. Maar zou het niet eenvoudiger zijn voor iedereen als we te allen tijde een 'always-on' toestel met ons zouden meedragen?

Wat dacht je van een marktonderzoek chip? Een chip die zo slim is dat hij alles opslaat: je handelingen, de merken die je gebruikt, je emoties, stemmingen, gedachten en houdingen. Een chip die kan connecteren met je bankkaart, smartphone, auto en zelfs de beveiliging van je woning. Een chip die je uitgaven op persoonlijke manier volgt en die diensten op maat kan aanbieden (vb. bankrekeningen, verzekeringen, enz.). Al deze getrackte data kan anoniem gebruikt worden voor commerciële doeleinden (zoals in traditioneel marktonderzoek) maar kan uiteraard ook door de chipdrager bekeken worden (d.i. de deelnemer).

Hoeveel zou jij willen, om een (marktonderzoek)chip in je pols te laten inplanten die al je bewegingen volgt? Wat zou een eerlijke vergoeding zijn tussen het onderzoeksbureau en de deelnemer?

Haar medekandidaten waren Bert Hendrickx van GfK en Maarten Elen van Haystack. Na een pitch van 5 minuten werd Alieke Stubbe verkozen tot Febelmar Young Talent van 2016, door een jury samengesteld uit onderzoekers van klantzijde.



De woorden van de jury

InSites Consulting, Haystack en GfK stuurden alle 3 een enthousiaste en gepassioneerde researcher om over de toekomst van market research te spreken: Aliekes dynamische bijdrage met een concreet voorbeeld over het inplanten van een chip voor verzameling van gedragsdata op individueel niveau sprak de 10-koppige jury van market intelligence en research professionals het meest aan, aldus Nanno Palte - Group MI manager Puratos en voorzitter van de jury.

Over Alieke Stubbe

Alieke Stubbe startte bij InSites Consulting als Qualitative Research Consultant, na het behalen van een master in Industriële Psychologie & Human Resources en een postgraduaat in Marketing Management. Als deel van het InSites Consulting Technology & Services team werkt ze momenteel voor een selectie van Belgische en internationale klanten (AXA Verzekeringen, Adecco, MasterCard, Baloise, enz.).

Vragen? Bel ons, mail ons, laat ons vlug iets weten!

Anke Moerdyck

Marketing Manager

Anke.Moerdyck@insites-consulting.com

+32 9 269 15 16

