



## Weer prijs voor de Insight Activation Studio van InSites Consulting

*Eerder deze maand kende de German Online Research (GOR) Association (de Duitse onderzoeksassociatie) zijn GOR Best Practice Award toe aan de beste innovatie in de onderzoekswereld. Dit jaar ging de trofee naar de Insight Activation Studio van InSites Consulting. Tijdens de German Online Research Conference in Dresden stelden ze hun Studio voor aan de hand van hun één van hun eerste actieve Studio's, de Danone Activation Studio. Het is trouwens niet voor het eerst dat de Insight Activation Studio wordt bekroond door de internationale marktonderzoekssector. Zo sleepte het platform eind 2015, tijdens het ESOMAR General Congress in Dublin, al de ESOMAR Fernanda Monti Award in de wacht.*

De Insight Activation Studio is een SaaS-oplossing van InSites Consulting met als doel (onderzoeks)inzichten tot acties te brengen, een van de belangrijkste tekortkomingen in de onderzoekssector, zo blijkt uit de recente Impact-studie van InSites Consulting (in samenwerking met Greenbook en Gen2 Advisors). Hierbij werden meer dan 185 onderzoekers en marketeers gevraagd naar hun meest recente marktonderzoeksprojecten en naar hun ideale studie. De resultaten geven aan dat onderzoek er over het algemeen onvoldoende in slaagt de ideeën en acties van leidinggevendenden te veranderen.

*"Volgens het ESOMAR sectorrapport van 2015 spenderen we in onze sector elk jaar 43 miljard dollar aan het genereren van inzichten. Maar dan stoppen we die inzichten in PowerPoints en veranderen we onderzoek in een geïsoleerde, actieloze eenrichtingservaring", zegt Tom De Ruyck, Managing Partner bij InSites Consulting.*

*"Tegenwoordig zou onderzoek niet enkel mogen mikken op het genereren van goede consumenteninzichten. Het zou moeten focussen op hoe die inzichten kunnen worden omgezet in acties - en dat is precies waarvoor de Insight Activation Studio ontworpen is. Het platform verspreidt de inzichten doorheen volledige organisaties, zodat de medewerkers ze beter begrijpen en aangemoedigd worden om acties te ondernemen, bijvoorbeeld door inzichten te 'liken', erop te reageren of door hun eigen observaties en ideeën te delen", verduidelijkt Anouk Willems, Head of Insight Activation Studios bij InSites Consulting.*

Volgens de jury van de GOR Best Practice Award werd de Insight Activation Studio bekroond op basis van drie kenmerken die de onderzoekssector steunen:

1. De Studio bouwt bruggen tussen onderzoek en marketing, tussen bureaus en merken, tussen onderzoekers en gebruikers van onderzoek.
2. Dankzij de Studio wordt werken met onderzoek en inzichten leuk. Ze helpt onderzoekers aan klantzijde om op een positieve manier op te vallen binnen hun bedrijf.
3. De Studio kan in nagenoeg elke bedrijfstak gebruikt worden, waarbij extra waarde wordt gecreëerd voor menig merk en sector.



### **Wat is de Insight Activation Studio?**

De Insight Activation Studio is een mobiel samenwerkingsplatform dat medewerkers verbindt en activeert rond inzichten. De Studio is opgebouwd uit *Inspiration Walls* en *Inspiration Tiles*. Elke Wall begint bij een *business challenge* en bevat Tiles (inzichten, verhalen van consumenten, trends, feiten, cijfers enz.). Medewerkers kunnen Tiles toevoegen aan de Walls via observaties en ideeën, door foto's, video's en verhalen te posten. Ook kunnen ze reageren op en bijdragen aan de Tiles van hun collega's door opmerkingen en likes toe te voegen.

**Wil je meer te weten komen over de Insight Activation Studio?** Praat dan even bij met [Tom.DeRuyck@InSites-Consulting.com](mailto:Tom.DeRuyck@InSites-Consulting.com) of [Anouk.Willems@InSites-Consulting.com](mailto:Anouk.Willems@InSites-Consulting.com). Of Download de volledige Danone Activation Studio-paper via <http://www.insites-consulting.com/paper/the-danone-activation-studio/>.